

# manifesto

## Hur du gör en bra portfolio bättre

### **Att tänka på innan du sätter dig vid datorn:**

Penna och papper är allt du behöver på det här stadiet.

Vem/Vilka vänder jag mig till?

Har du alltför olika målgrupper bör du kanske göra en portfolio till.

Vilket syfte vill du uppnå med din portfolio? Best-case-scenario?

Vad krävs för att du ska nå dit? Innehållsmässigt? Och när det gäller designen?

Vilka av dina projekt/uppdrag är helt självklara att ta med? Hur många är de?

Ger de projekten en bra bredd och en bra bild av ditt kunnande?

Vilket format är mest praktiskt för mottagaren?

### **Disposition:**

Nu är det dags att sätta vid datorn och söka rätt material bland mapparna.

Se till att ha en bra öppning. Början är särskilt viktig eftersom den ofta är direkt avgörande för om man ska kika igenom resten av portfolion.

Om du har tre projekt som du tycker är olika bra är ofta tågorordningen 1-3-2 en bra struktur. Ettan är alltså ditt bästa projekt, som du börjar med för att väcka intresse och för att få mottagaren vänligt stämd.

Det finns inga givna regler när det gäller kvantitet. 3-5 projekt räcker i de flesta fall. Ta bara med sådant som du är helt nöjd med. Hellre en portfolio med två riktigt bra projekt än fyra halvbra.

### **Typografi och layout:**

Gör grundstrukturen så enkel som möjligt så att det är projekten som blir det väsentliga, i synnerhet om inte grafisk formgivning är det du är mest intresserad av. Hellre enkelt och funktionellt än överambitiöst och misslyckat.

Tänk i första hand på läsaren. Välj typsnitt utifrån att texten ska vara lättläst. Rubriksnitt och brödtext kan vara olika men båda ska gå att läsa utan större besvär. Annars ökar risken att hamna i papperskorgen.

Sträva efter att variera sidorna/uppslagen, men se gärna till att en röd tråd i någon form löper genom hela portfolion.

Arbeta med kontraster både när det gäller bildstorlekar och färgval. Kontrast bidrar till att lyfta fram det väsentliga. En presentation som genomgående består av jämnstora bilder kan upplevas som tröttande och ger lätt ett intryck av att ingenting är riktigt viktigt.

### **Att tänka på när du skriver presentationstexter:**

Fundera gärna på hur dina olika projekt ter sig för den som har noll förhandskunskap om förutsättningarna, men som, i bästa fall, vet desto mer om designprocesser, material, teknologi etc.

Skriv kort.

Vilket kunnande är mest relevant för målgruppen? Fokusera på att lyfta fram det i texten.

Använd rubriker och gärna mellanrubriker när det blir fler stycken. Rubrikerna ska "sälja" varje uppslag och hålla intresset uppe.

Har du en tendens att vara mångordig kan en fast struktur mellan projekten hjälpa dig att ransonera ordmängden, något i stil med:

- Syfte:
- Brief:
- Problemlösning:
- Resultat:

Det är ett enkelt sätt att undvika tröttande upprepningar à la "syftet med det här projektet har varit att ..."

Använd rättstavningskontrollen.

### **Checkfrågor:**

Visar den här mixen upp mina bästa sidor som designer?

Kan jag stå för den här portfolion till hundra procent, ända ner på detaljnivå? Eller är jag tveksam till något. I de här sammanhangen är tveksamhet nästan alltid ett tecken på att ett bättre beslut väntar runt hörnet.

### **Att tänka på när du skriver följebrevet (eller kanske snarare mailet):**

Skriv kort (det förtjänar att upprepas.)

Försök att väcka nyfikenhet redan i brevet/mailet

Se till att ditt utskick inte känns alltför standardiserat

Berätta varför du tar kontakt med just det här företaget och visa gärna att du har lite koll på verksamheten. Det ökar dina chanser att få deras uppmärksamhet i retur.

Läs mailet noggrant innan du skickar det. (Tro det eller ej, men efterfrågan på slarviga designer är oerhört liten.)

**Att tänka på innan du går på intervju:**

Det enda jag vill betona är egentligen vikten av att fundera på vilka frågor som det är troligt att man får. Mer än hälften av alla jag intervjuar verkar komma helt oförberedda och det är synd.

Några exempel på frågor som säkert många ställer:

Varför söker du arbete/praktik just här?

Vad tror du att du själv kan tillföra?

Varför vill du arbeta med design/bli designer?

Se till att ha genomtänkta svar på de här frågorna och ett antal andra. Det kommer vara värt besväret, för det förbättrar dina chanser en hel del.

**Ungefär så. Lycka till!**

Michael Nilsson, 120116

[michael@manifesto.se](mailto:michael@manifesto.se)